

ПРИГЛАШАЕМ  
К СОТРУДНИЧЕСТВУ

**«Новые горизонты»**

📍 630047, г. Новосибирск  
Даргомыжского, 8а, оф. 14  
☎ т./ф.: +7 (383) 226-33-60  
✉ info@nhconsult.ru

Диверсификация  
предприятий  
**ОПК**

## «Новые горизонты» —

консалтинговая компания, специализирующаяся на работе с промышленными предприятиями. Специалисты компании имеют 10-летний опыт успешной работы на предприятиях по следующим направлениям: маркетинг и стратегическое развитие, планирование и экономический анализ, внешне-экономическая деятельность.

## Основные направления деятельности компании



Диверсификация предприятий ОПК



Маркетинговые услуги



Вывод на рынок новых продуктов



Международный маркетинг и ВЭД



Бизнес-планирование

## Сотрудничество

Взаимодействие между сторонами максимально открыто, что позволяет заказчику контролировать этапы выполнения работ.



При диверсификации производства предприятия ОПК сталкиваются с определенными трудностями, связанными с достижением 50-процентной доли выпуска гражданской продукции к 2030 году.

Согласно исследованию Агентства по технологическому развитию, многие руководители организаций ОПК характеризуют своё отношение к диверсификации производства подобными высказываниями: «мы не знаем, что производить», «у нас нет маркетологов», «у нас нет технологий для производства гражданской продукции», «у нас режимное производство, и установить на нем новое оборудование для «гражданки» мы не сможем», «у нас нет производственного персонала», «у нас нет денег на модернизацию» и т. д.

## «НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ» ПОМОЖЕТ ВАМ ОТВЕТИТЬ НА ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ - ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ И КАК ПРОДАВАТЬ?

Базовые условия, без которых невозможен выпуск конкурентоспособной гражданской продукции, вне зависимости от формы собственности:

Наличие производственных мощностей и помещений, в том числе нережимных



Наличие свободных оборотных средств

Компетентные и мотивированные сотрудники

В зависимости от ключевых компетенций предприятия можно рассматривать различные подходы к диверсификации:



**Производство товарной продукции**

на базе собственных технологий и разработок (в т.ч. двойного назначения); с привлечением технологий сторонних организаций (лицензионное производство, совместное предприятие)



**Оказание инженеринговых услуг**

проведение лабораторных исследований, расчетов, проектирования, опытно-конструкторских работ в интересах сторонних заказчиков



**Продажа технологий**

выделение части бизнеса или технологии в отдельную бизнес-единицу для коммерциализации разработок (технологий)



**Контрактное производство**

выполнение сторонних заказов с использованием имеющихся производственных мощностей

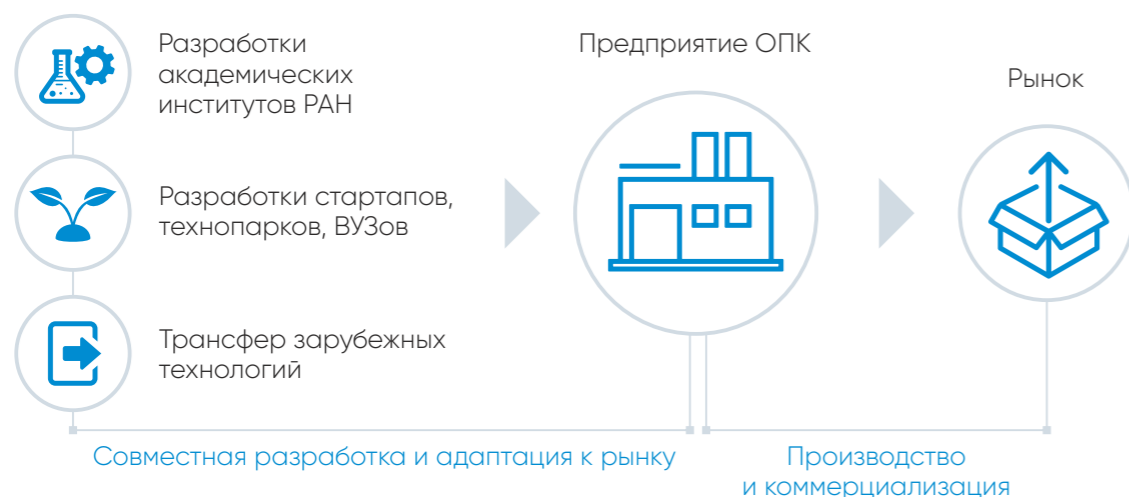
Основная специализация нашей компании – **консалтинг в сфере производства товарной продукции**, но также мы готовы оказать содействие и по другим направлениям диверсификации.

Мы осуществляем работы полного жизненного цикла продукции: от идеи до вывода продукта на рынок «под ключ», что позволяет сократить сроки и затраты на подготовку выпуска продукции гражданского назначения на предприятиях ОПК.

## Для своих партнеров мы предлагаем:

<p><b>Поиск проектов</b></p> <p>Проведем поиск проектов для освоения среди академических институтов РАН, ВУЗов, технопарков или зарубежных компаний с целью организации совместного предприятия или лицензионного производства на базе заказчика.</p>	<p><b>Лицензирование</b></p> <p>Проконсультируем по вопросам получения лицензионно-разрешительных документов на продукт проекта.</p>	<p><b>Бизнес-план</b></p> <p>На основе рыночной информации и возможностей заказчика разработаем ТЭО и бизнес-план проекта.</p>
<p><b>Стратегию</b></p> <p>Разработку стратегии диверсификации организации.</p>	<p><b>Рекламу</b></p> <p>Разработаем рекламную кампанию и осуществим продвижение продукта, сформируем систему сбыта, окажем содействие в организации сервисного и гарантийного обслуживания.</p>	<p><b>Анализ рынка</b></p> <p>Проведем предварительную оценку рыночных, в т.ч. экспортных перспектив продукта, выполним углубленный маркетинговый анализ и разработаем стратегический маркетинговый план.</p>

Для предприятий, не имеющих собственных «потенциально гражданских» разработок и продуктов, оптимальным вариантом является коммерциализация передовых разработок научных институтов, стартапов или трансфер зарубежных технологий для локализации производства продукции на собственной производственной базе, что позволяет сократить срок разработки\*, освоения производства и вывода продукции на рынок.



\*Как показывает наша практика в работе с приборостроительными предприятиями, существенное отличие в подходах между проектированием гражданской и специальной продукцией не позволяет коллективам разработчиков эффективно заниматься разработкой гражданской продукции в существующей системе, как в части адаптации специзделий к «гражданке», так и созданием новых. Это приводит к длительному циклу разработки, высокой стоимости продукции и характеристикам, уступающим аналогам.

## Услуги маркетинга

Проведение комплекса маркетинговых мероприятий позволяет заказчикам минимизировать риски при освоении производства новой продукции, совершенствовать производство при уже налаженном выпуске, выйти на новые рынки и достичь максимальной эффективности от вложения средств.

Мероприятие	Результат
<b>Аудит маркетинга и системы продаж</b>	Рекомендации по совершенствованию маркетинга и системы продаж, слабые места и возможные точки роста
<b>Маркетинговые исследования</b>	Анализ, включающий развернутое представление о состоянии, динамике и тенденциях развития целевого рынка
<b>Разработка стратегии маркетинга</b>	Детализированный план мероприятий, позволяющий правильно позиционировать продукцию на рынке, обеспечить конкурентоспособность и достижение плановых показателей, дающий возможность максимально реализовать потенциал предприятия
<b>Формирование системы сбыта</b>	Рекомендации по продвижению продукции и формированию системы сбыта, программы по привлечению новых заказчиков и развитию лояльности к предприятию
<b>Вывод продукции на рынок</b>	Перечень потенциальных отечественных и зарубежных потребителей. Разработанная рекламная кампания и информационные материалы

## Бизнес планирование

Несмотря на рыночную перспективность и возможный спрос на продукцию проекта, реализация проекта может быть экономически неэффективной. Для принятия обоснованных решений о реализации проекта необходима разработка бизнес-плана.

При разработке бизнес-планов мы придерживаемся рекомендаций МИНПРОМТОРГа, международного стандарта UNIDO, требований финансовых организаций.

Разработанные нами бизнес-планы могут быть использованы для привлечения кредитов, инвестиций, а также мер государственной поддержки реализации проекта.

Разработанная финансово-экономическая модель обеспечивает точность и детализацию параметров проекта, показывает влияние изменения исходных параметров на финансовый результат.

На начальной стадии проработки проекта по диверсификации производства мы рекомендуем разработать технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта, чтобы оценить экономическую целесообразность проекта и необходимость дальнейшей разработки бизнес-плана.

Отличием структуры ТЭО от структуры бизнес-плана является практическое отсутствие углубленного анализа рынка, маркетинговой стратегии, описания компании и продукта, а также анализа рисков. В дальнейшем, при положительной оценке проекта, ТЭО будет основной составляющей бизнес-плана.

## Услуги по внешнеэкономической деятельности

Мы организуем экспортную деятельность Вашего предприятия, что поможет Вам успешно развивать бизнес при выходе на мировой рынок.

<p><b>Анализ рынка</b> </p> <p>Выполним анализ рынка и ранжирование стран по перспективам продаж, что позволит оценить, насколько целесообразны поставки товаров ту или иную страну, и принять взвешенное решение о начале таких поставок.</p>	<p><b>Партнёры</b> </p> <p>Осуществим поиск партнёров за рубежом и предварительный контакт. Представим интересы заказчика на национальных, международных выставках и иных мероприятиях.</p>	<p><b>Информация</b> </p> <p>Подготовим информацию о ставках ввозных таможенных пошлин, налогов и сборах, взимаемых зарубежными странами в отношении российской продукции, а также иных барьеров по входу на рынок страны бизнес-интересов.</p>
<p><b>Стратегия</b> </p> <p>Разработаем стратегию экспортных продаж, коммерческое предложение, презентации, прочие материалы, способствующие продвижению вашей продукции.</p>	<p><b>Реклама</b> </p> <p>Осуществим адаптацию рекламных материалов экспортера перед началом международной деятельности. Предоставим лингвистическую поддержку на всех этапах сотрудничества с зарубежными партнерами.</p>	<p><b>Логистика</b> </p> <p>Проконсультируем по вопросам логистики при экспорте.</p> <p><b>Товарный знак</b> </p> <p>Проконсультируем по правовой охране объектов патентных прав и товарных знаков за рубежом.</p>

При решении частных задач (например, услуги по регистрации товарного знака, таможенному оформлению и т.п.), по согласованию с заказчиком, привлечем внешних соисполнителей, имеющих соответствующую специализацию.



## Представительства

